



Nota stampa n.2

## IEG: VICENZAORO SEPTEMBER 2023, LO SHOW DEI TREND. TRA CONFERME E NEW ENTRY, LE COLLEZIONI DEI TOP BRAND

- In fiera le eccellenze del Made in Italy, da Damiani a Roberto Coin, da Crivelli a Fope; e delle maison internazionali: dalla tedesca Schreiner alla francese Akillis, dall'australiana Autore alla spagnola Dámaso Martinez
- Design Room: gioielli da red carpet e designer prestigiosi, tra gli altri Stephen Webster, Alessio Boschi, Celine Roelens, José María Goñi e Osi Vitoria Jewelry

[www.vicenzaoro.com/it/](http://www.vicenzaoro.com/it/) | #discovermore

*Vicenza, 8-12 settembre 2023* – Ultime novità, proposte originali e tendenze d'alta gamma, da Europa e oltreoceano. **Vicenzaoro September - The Jewellery Boutique Show**, dall'8 al 12 settembre in fiera a Vicenza affiancato, dall'8 al 10 settembre, da **VO'Clock Privé**, l'evento aperto al pubblico dedicato all'orologeria contemporanea, propone una straordinaria esperienza di business con proposte di luxury brand di ogni parte del globo, tra conferme e new entry. A dettare le tendenze, le creazioni di alta gioielleria della **community ICON**: il meglio della produzione Made in Italy e del panorama europeo, con numerose aziende da Germania, Francia e Spagna, e proposte dal resto del mondo, in particolare dall'Asia, con presenze dalla Thailandia.

### OFFERTA DI ALTA GAMMA, TRA MADE IN ITALY E RESPIRO INTERNAZIONALE

Tra i top brand presenti al salone di Italian Exhibition Group – IEG, la maison **Damiani** con le sue iconiche creazioni senza tempo, **Roberto Coin** con le sue collezioni colorate dalle linee pulite e inconfondibili, la valenzana **Crivelli**, che accosta pietre preziose ai diversi toni dell'oro, la vicentina **FOPE**, con la sua tecnologia brevettata di piccole molle che rendono le catene a maglia d'oro flessibili, la fiorentina **Annamaria Cammilli**, che della ricerca sulle superfici e textures dell'oro ha fatto un'arte. Esposte poi le creazioni di **Roberto De Meglio**, preziose e allo stesso tempo comode grazie a un innovativo sistema elastico che le rende facili da indossare, quelle di **Palmiero**, che da Valenza crea gioielli haute couture, e del gruppo genovese **Gismondi 1754**, quotato sull'Euronext Growth Milan. Presenti numerosi brand di gioielleria classica che tramandano la tradizione orafa che si respira in Veneto e Piemonte, come **Leo Pizzo**, **Mirco Visconti**, **Davite & Delucchi**, **Giorgio Visconti**, **World Diamond Group**.

Tante anche le case di alta gioielleria provenienti dal resto del mondo: dalla tedesca **Schreiner Fine Jewellery**, nota per le sue lussuose creazioni scelte dalle case reali di molti Paesi, al brand inglese **Yoko London**, che seleziona le perle più insolite per colore e dimensione presenti sul mercato; dalla spagnola **Dámaso Martinez**, che da Bilbao ha portato le sue linee pulite e dedicate alla donna contemporanea in tutti i continenti, ad **Autore**, una delle più grandi aziende al mondo di perle dei mari del Sud, con allevamenti tra Australia e Indonesia e casa madre a Sydney. Presenti anche la maison tedesca **Stenzhorn**, che firma le sue creazioni con una tecnica di incastonatura invisibile, e la francese **Akillis**, con i suoi gioielli dallo stile rock e dalle linee grafiche, pulite e al contempo audaci.

### LE NEW ENTRY DI VICENZAORO SEPTEMBER 2023

L'esperienza di business a settembre si arricchisce di molte interessanti novità, anche rispetto all'edizione di Vicenzaoro January 2023. Tra queste, la maison spagnola **Carrera y Carrera** che, con i suoi oltre 135 anni di tradizione gioielliera e un nuovo team creativo diretto da Daniel Calvo, propone creazioni ispirate all'arte, all'architettura e alla natura. In vetrina anche il design made in Germany di **Jörg Heinz**, rinomato per il suo

sistema di fermagli intercambiabili che nascondono la chiusura all'interno del gioiello, integrandola in esso; le linee classiche e quelle più tradizionali di **Staurino Fratelli**, da quattro generazioni tra i protagonisti del distretto orafa di Valenza con creazioni apprezzate anche dalle dive di Hollywood come Sandra Bullock; le creazioni di alta gioielleria di **Butani**. Il settembre di Vicenzaoro segna anche il ritorno dello storico marchio valenzano **Vendorafa**, recentemente rilevato da Gismondi 1754 per completare l'offerta del gruppo e in particolare per la riconosciuta presenza del marchio all'estero, e in particolare in Stati Uniti e Giappone. Torna a Vicenza, inoltre, il brand francese **Djula**, acquisito nel 2020 dal gruppo cinese Fosun, con i suoi gioielli ispirati al glam rock e apprezzati dalle cantanti Rihanna, Beyoncé e Ariana Grande.

## CREATIVITÀ E RICERCA PER GIOIELLI DA RED CARPET: TORNA THE DESIGN ROOM

Nuove tendenze del mercato, maestria artigianale e talento creativo sono i protagonisti dell'area laboratorio The Design Room, che torna a Vicenzaoro con una selezione di designer internazionali. In mostra pezzi unici dallo stile fortemente riconoscibile. Approdano per la prima volta nella Design Room le creazioni di **Stephen Webster**, vera e propria icona nel mondo del design prezioso, richiestissimo dalle celebrity, tra cui Jennifer Lopez, Christina Aguilera, Cate Blanchett e Megan Fox. Debutto per i gioielli di **Busatti Milano**, prestigiosa firma della capitale italiana della moda, e per le collezioni di **Miseno Jewelry** che omaggiano le bellezze della costa campana celebrando l'esperienza acquisita dal fondatore, Antonio Cardamuro, presso grandi maison internazionali. In vetrina i gioielli barocchi di **Alessio Boschi**, vero e proprio ambassador della Design Room, che tra Civita di Bagnoregio e Bangkok realizza creazioni esclusive intessute di citazioni culturali, ma anche i pezzi eccentrici e lussuosi del giovane designer cileno **José María Goñi**, che hanno conquistato la Royal Family malese e la cantante Madonna; i gioielli decorati con il simbolo dell'occhio di **Netali Nissim**; le collezioni oniriche di **Morphée Joaillerie**, firmate dalla designer e gemmologa Pamela Hasty; le personali interpretazioni di società inclusiva di **Salima Thakker**, di origini indiane e belga; le creazioni eleganti di **Marina B**, maison fondata da Marina Bulgari e rilanciata dall'italo-francese Guy Bedarida. Nello scrigno del design di Vicenzaoro, presenti i pezzi di alta gioielleria Leonori, le cromie ispirate dalla pittura a inchiostro cinese di Osi Vitoria Jewelry, il tocco contemporaneo di **Mousson Atelier**, il design innovativo di **Antonini Milano**, scelto per essere indossato sul red carpet da star come Halle Berry, Anne Hathaway e Taylor Swift, e gli anelli **Dreamboule** a firma di Beniamino Crocco, mix di cultura orologiera, tradizione orafa e alchimia di liquidi.

## PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

**MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)



**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con la struttura di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state

verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato