



Nota stampa

IEG: VICENZAORO JANUARY SEGNA IL TEMPO CON L'OROLOGERIA CONTEMPORANEA E VINTAGE

- Ancora più internazionale la community B2B "Time" dedicata all'orologeria contemporanea dal 19 al 23 gennaio a Vicenza, al salone di Italian Exhibition Group
- Per buyer e distributori provenienti da tutto il mondo, una selezione di brand quali Locman, Edox, U-Boat, Herbelin, marchi indipendenti e micro-brand ad alto potenziale
- Dal 19 al 22 gennaio, la quinta edizione di VO Vintage: +22% di offerta per l'evento aperto al pubblico di collezionisti, dealer e appassionati di orologeria e gioielleria d'epoca di pregio

www.vicenzaoro.com | www.vovintage.com

Vicenza, 20 dicembre 2023 – Tutte le anime dell'orologeria si incontrano a **Vicenzaoro January 2024**, il salone internazionale del gioiello di Italian Exhibition Group – IEG che si prepara a tornare a Vicenza **dal 19 al 23 gennaio 2024** insieme a T.Gold, il salone dei macchinari e dell'innovazione per l'oreficeria. **Due le aree dedicate alle lancette: TIME**, spazio B2B per l'orologeria contemporanea con distribuzione multi-canale, private labels e accessori (hall 1), e **VO Vintage**, evento aperto al pubblico e dedicato a collezionisti e appassionati di orologi e gioielli vintage, in programma **dal 19 al 22 gennaio 2024** nel foyer al primo piano del quartiere fieristico di Vicenza (hall 8.1).

TIME: L'AREA B2B DEDICATA ALL'OROLOGIO CONTEMPORANEO

Uno spazio business dedicato ai segnapolso contemporanei per creare un punto di incontro tra produttori e buyer da tutto il mondo. Con una selezione di **45 espositori**, la community **TIME** mette in vetrina **brand emergenti, microbrand e start-up** dell'orologeria contemporanea, ma anche **private label e accessori**. Presenti sin dalla prima edizione di "Time", tornano per la terza volta a Vicenza i brand **Locman, Edox e U-Boat**. Quest'ultimo ha scelto proprio il palcoscenico di Vicenzaoro per presentare **L. Kendall**, un prestigioso marchio di orologi con origini che risalgono alla Londra del 1742, recentemente acquisito e revitalizzato dal gruppo.

Tra le proposte Made in Italy gli indipendenti **Venezianico** e **Out Of Order** e una selezione di microbrand in collaborazione con **W.O.I. – Watches Of Italy** che porta in fiera, tra gli altri, nomi come **Allemano, Mondia, Perseo** e **Orologi Calamai**. **TIME** è sempre più internazionale: salgono al 33% le presenze di brand Svizzeri (erano 18% nel 2023) come **Maurice Lacroix**, e al 7% i brand francesi come **Herbelin**, per citarne alcuni. Presenze anche da Belgio e USA.

VO VINTAGE: UN'OCCASIONE UNICA PER GLI APPASSIONATI DI OROLOGI VINTAGE

Sempre più apprezzato tra le community di *watch lovers*, **VO Vintage**, appuntamento **aperto al pubblico** di collezionisti, rivenditori e appassionati di orologeria e gioielleria vintage di pregio, è giunto alla sua **quinta edizione** con **una selezione ancora più ricca** di pezzi di pregio presentati dai migliori dealer di gioielleria e orologeria vintage: **+ 22%** rispetto all'ultima edizione. Evento rotondo e inclusivo, unico nel suo genere in Italia, è strutturato per coinvolgere il pubblico non solo nell'**acquisto** di orologi unici e di valore, ma anche in incontri di **formazione**, con seminari, talk, masterclass e workshop molto apprezzati dalla community di *watch enthusiasts*, che mettono al centro la passione per i segnatempo. I protagonisti del settore, gli esperti e la stampa specializzata si incontrano per fare luce su temi centrali per l'orologeria, come la lotta alla

contraffazione. Tra gli altri, saranno presenti esperti del calibro del maestro orologiaio **Giulio Papi**, del professor **Ugo Pancani**, docente di orologeria meccanica ed elettronica alla FHH Academy di Ginevra, e di Bruno Bergamaschi *aka* **Giorgione**, fondatore del forum di appassionati **Watchouse**. A VO Vintage anche rappresentanti dell'associazione di retailers **Watchpassion** e i migliori dealer del settore, come **Stefano Mazzariol**, **Maurizio De Angelis**, **Andrea Foffi** ed **Elvio Piva**, con l'obiettivo di offrire ai visitatori un'esperienza completa e coinvolgente all'insegna della cultura orologiera vintage.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri. media@iegexpo.it
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, francesca.magnanini@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato